



Szanowni Państwo,

W ramach Narodowego Programu Zdrowia, na zlecenie Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Stowarzyszenie DIAKONIA realizuje kampanię społeczną adresowaną do sprzedawców napojów alkoholowych nt. zakazu sprzedaży alkoholu osobom poniżej 18 roku życia. W ramach kampanii opracowujemy materiały edukacyjne dla sprzedawców napojów alkoholowych (plakaty, naklejki, ulotki). Prowadzona będzie także kampania medialna z wykorzystaniem spotu filmowego, której celem będzie zwrócenie uwagi na problem sprzedaży alkoholu nieletnim i zachęcenie świadków tych sytuacji do reagowania. Działaniom tym towarzyszyć będzie akcja społeczna z udziałem wolontariuszy - Ambasadorów Kampanii, którzy podejmą się w swoich społecznościach lokalnych wizyt w sklepach i rozmów z kierownictwem sklepu oraz sprzedawcami na temat konieczności ograniczania dostępności napojów alkoholowych dla osób niepełnoletnich. Liczymy na to, że przy wspólnym zaangażowaniu uda nam się nagłośnić problem powszechnego łamania prawa w zakresie sprzedawania alkoholu osobom poniżej 18-go roku życia. Chcielibyśmy, aby szeroko zakrojona akcja społeczna stała się podstawą do podjęcia działań zmierzających do nowelizacji ustawy o wychowaniu w trzeźwości w zakresie uszczelnienia przepisów dotyczących sprawdzania wieku młodych osób zakupujących napoje alkoholowe. Liczymy na to, iż w ogłoszonym przez Sejm RP Roku Troski o Trzeźwość Narodu takie działanie jest nie tylko możliwe, ale wręcz konieczne.

**Kluczowym elementem kampanii jest dystrybucja materiałów edukacyjno-informacyjnych do możliwie największej liczby punktów sprzedaży. Zapraszamy Państwa do aktywnego udziału w tym przedsięwzięciu. Zainteresowanym samorządom lokalnym prześlemy bezpłatne pakiety materiałów, licząc na dalszą ich dystrybucję do sklepów.**

Każdy pakiet zawiera:

- plakat do wywieszenia w sklepie (1 szt.), który przypomina o zakazie sprzedaży alkoholu osobom nieletnim oraz konieczności weryfikacji wieku młodych klientów poprzez sprawdzanie dowodów osobistych;
- naklejkę dla sprzedawcy do umieszczenia przy kasie (3 szt.), która przypomina o konieczności sprawdzania dokumentów potwierdzających wiek osób wyglądających młodo;
- naklejkę przeznaczoną do wyeksponowania blisko kasy, ale od strony kupującego (3szt.), przypominającą o konieczności okazania dowodu osobistego przy zakupie alkoholu;
- ulotkę edukacyjną dla sprzedawcy (3 szt.) z podstawowymi treściami edukacyjnymi, przypominającymi o konieczności kontroli wieku i informującymi o konsekwencjach związanych ze sprzedażą alkoholu nieletnim.

**Pakiety pakowane są w kartonie po 20 sztuk.**

Gminy, które chcą przystąpić do kampanii prosimy o przesłanie zgłoszenia na adres: [biuro@maszwplyw.pl](mailto:biuro@maszwplyw.pl) W zgłoszeniu prosimy podać nazwę i adres gminy, telefon kontaktowy oraz zamawianą liczbę pakietów, związaną z liczbą sklepów, które chcą Państwo włączyć w kampanię. (przypominamy - 1 karton to 20 sklepów).

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 3 listopada br.

W razie pytań prosimy o kontakt na adres mailowy: [biuro@maszwplyw.pl](mailto:biuro@maszwplyw.pl) lub pod numerem telefonu **697 029 774**.

Mamy nadzieję, że zechcą Państwo przyłączyć się do prowadzonej przez nas kampanii i rozprowadzić pakiety edukacyjne w punktach sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Państwa gminy.

● **BIURO KAMPANII:** Stowarzyszenie Diakonia Ruchu Światło-Życie  
● **ADRES:** ul. Smoluchowskiego 1, 02-679 Warszawa

● **TEL.** +48 505 968 086  
+48 697 029 774